

, URL: http://www.swp.de/bad_mergentheim/lokales/tauerbischofsheim/Rotary-Club-1000-Euro-Spende-fuer-Financial-T-a-ime;art5656,1273226

Autor: SWP | 29.12.2011

Rotary-Club: 1000-Euro-Spende für Financial T("a)ime

Tauberbischofsheim. **Der Rotary Club Tauberbischofsheim empfing Redaktionsmitglieder der Financial T("a)ime. Die FT ist Schülerzeitung der Kaufmännischen Schule/Wirtschaftsgymnasium mit Matthias-Grünwald-Gymnasium.**



Säbel-Demonstration des Fechtteams der Schülerzeitung Financial T(a)ime - links Jasmin Bührlé, rechts Lisa Freudenberger - vor den Rotariern. Foto: Klaus Schenck

An der Tür zur Begrüßung das FT-Fechtteam; auf jedem Gedeck die dritte Printausgabe, an der Stellwand die Mails der Goethe-Institute aus aller Welt, die sich für eine mögliche Zusammenarbeit interessieren, auf anderen Tischen verschiedene Printausgaben und Fechtwaffen, am Eingang ein Flipchart mit der Präsentationsgliederung und in der Raummitte vorbereitet Laptop, Lautsprecher, Beamer, alles fotografisch dokumentiert von der stellvertretenden Chefredakteurin Virginia Templeton.

Ehrgeiz, Entschlossenheit, Engagement in Präzision, Perfektion und Professionalität wurden sofort spürbar, aber auch, dass die Financial T("a)ime mehr ist als nur eine Schülerzeitung, auch eine Lebenseinstellung: freiwillig die Chance der Freiheit und Kreativität zu ergreifen, noch nicht Gedachtes zu denken.

Nach der Begrüßung durch Präsident Karlheinz Mechler und Vortragswart Thomas Schmiedel wurde in einer Power-Präsentation das Außergewöhnliche der Schülerzeitung gezeigt. Schon die allgemeine Vorstellung der Redaktion bot für die Zuhörschaft eine Überraschung, und zwar dank Internet: Bei einer der zahlreichen Abi-Sendungen auf YouTube wurde nicht nur das neue Filmteam präsentiert, sondern auch von Natascha Haberkorn die Schülerzeitung.

Anhand einer Weltkarte verdeutlichte Chefredakteurin Carolin Kaiser vom Matthias-Grünwald-Gymnasium die hohe Zahl von Ländern, zu denen über die Goethe-Institute versucht wurde, Kontakt

aufzubauen.

Werbe-Koordinatorin Jennifer Freisem zeigte im Internet den neuesten Service: Firmenanzeigen für Auszubildende.

Lisa Huth berichtete von der Resonanz, die ihr Kickbox-Artikel fand, sie sollte sogar von einem anderen Verein abgeworben werden.

Natascha Haberkorn präsentierte das Filmteam, dessen Abi-Sendungen inzwischen um die 50 000 User sahen. Sendungen von Referaten am Activboard aus dem Unterricht des beratenden Lehrers sind inzwischen auf einer Lehr-DVD für die Kreisbildstellen in Deutschland. Dieser Teil der DVD wurde den Rotariern vorgeführt.

Klaus Schenck als beratender Lehrer und Gründer der Schülerzeitung erklärte kurz die Grund-Idee: Junge Menschen im Heute für das Morgen in Blick auf berufliche Anforderungen fit zu machen. Unterschriebene Verpflichtungserklärung zu Engagement und Verlässlichkeit, dreimonatige Probezeit: klare Chancen, klare Forderungen, klare Konsequenzen, dies erklärt, weshalb eine Bestätigung der FT-Redaktionsarbeit bei Bewerbungsgesprächen einem "Sesam-öffne-dich" gleicht und schon mehrere Vorstellungsgespräche maßgebend entschied.

Schenck erläuterte die Zusammenarbeit mit VS-Möbel, konkret mit Marketingleiter Dr. Axel Haberer. So würden erneut die Goethe-Institute der Welt anhand der Adresstabelle der Schülerzeitung auf dem Firmenpostweg Anfang 2012 angeschrieben werden.

Abgerundet wurde die Präsentation durch einen Weltmeisterschafts-Fechtkampf von Lisa Freudenberger in Jordanien auf YouTube, verbunden mit einem Fecht-Artikel von ihr, wobei wiederum Internet und Realität, Vergangenheit und Gegenwart ineinander verwoben wurden. In der Wirklichkeit zeigte dann aber Eliteschülerin des Sports 2011 Lisa Freudenberger mit ihrer Freundin Jasmin Bührlle vor den Rotariern einen Schau-Kampf mit dem Säbel.

In der anschließenden Fragerunde drückten mehrere Rotarier ihren Respekt vor der Leistung dieser Redaktion aus, dann folgte die große Überraschung: Der Verein Rotary Hilfe spendete der Financial Times ("a)ime spontan 1000 Euro, womit die eigene Filmkamera für das FT-Filmteam finanziert wird. Die gesamte Redaktion war zunächst sprachlos über solche Großzügigkeit, dann dankte Schenck dem Club für diese vollkommen unerwartete Form der Motivation. FT

Copyright by SÜDWEST PRESSE Online-Dienste GmbH - Frauenstrasse 77 - 89073 Ulm

Alle Rechte vorbehalten.
Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung
