

## Mehr Erzieher für Kindergärten

Von Ulrike Bauer

Heilbronn - Ein ehrgeiziges Ziel haben sich die Heilbronner Rotarier gesetzt: Sie wollen den Männeranteil im weiblich dominierten Erzieherberuf steigern. Dazu starten sie eine Image-, Informations-, Mitmach- und Berufsberatungskampagne. Firmen, Fachschulen, Akademie für Information und Management (AIM), Arbeitsagentur und Kindergartenträger aus dem Raum Heilbronn sitzen schon mit im Boot. Mehr Technik heißt das Zauberwort – auch mit Blick auf den schon absehbaren dramatischen Nachwuchsmangel in Technikberufen.

**Männliche Inhalte** Der typische Frauenberuf konnte Jungs bisher nicht so recht begeistern. Geringe Verdienst- und wenig Aufstiegsmöglichkeiten schrecken ab, die gestiegenen bildungspädagogischen Anforderungen haben sich noch nicht herumgesprochen. Die Folge: „In den Kindergärten werden zu wenige männliche Inhalte, aber auch kaum männliche Rollenbilder vermittelt“, so Präsident Bernolph Freiherr von Gemmingen-Guttenberg vom Rotary-Club Heilbronn-Unterland. Vor allem das Technische und alles was mit Naturwissenschaften zu tun hat, kommt mangels männlicher Anleiter bei den wissbegierigen und experimentierfreudigen Kleinen zu kurz. Nicht weil Frauen das nicht wollen oder können, sondern weil viele glauben, technisch einfach nicht begabt zu sein. „Was nicht stimmt“, weiß Barbara Wild vom Verein Faszination Technik an der Heilbronner Hochschule. Wie begeistert angehende Erzieherinnen von technischen Inhalten als Bestandteil ihrer Ausbildung sind, kann Sabine Brandt von der Fachschule für Sozialpädagogik an der Christiane-Herzog-Schule in Böckingen nur bestätigen.

Schnuppertag Und so sieht die Kampagne des von Rotary angeführten Arbeitskreises aus, die unter [www.wer-zieht-mit.de](http://www.wer-zieht-mit.de) samt Kontaktadressen nachzulesen ist:

Am 24. April, dem Boys' Day, erwarten 37 Kindergärten einen jungen Mann zum Schnuppertag. 90 Bausätze für einen hölzernen Holländer warten auf Abruf. Freiwillige (bitte melden) sollen sie mit Kindergartenkindern zusammenbauen. In den Herbstferien wird ein Seifenkistenrennen damit gefahren. Wer bei „Kleine Boxencrew sucht großen Chefmechaniker“ mitmacht, kann DTM-Karten gewinnen.

Die Berufsberatung der Arbeitsagentur will männliche Jugendliche auf den Beruf hinweisen. Schülermentorenkurse bietet die AIM an. Auf 300 Großflächen in Stadt- und Landkreis wird die Kampagne mit Plakaten beworben – für alles werden noch Sponsoren gesucht.

27.03.2008 00:00

→ [Zurück](#)

**Artikel**  [Drucken](#)  [Versenden](#)



 GROSS

„Erzieher müssen deutlich mehr verdienen. So kann man keine Familie ernähren.“

Rotarier  
Thomas Aurich